**Сбор коммерческих предложений на оказание услуг**

1.    **Организатор** – структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» - отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области (далее – ЦИСС).

**2.**    **Услуга** оказывается на основании заявки на получение государственной поддержки (приложение № 1 к техническому заданию) субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим свою деятельность на территории Волгоградской области и зарегистрированным **на цифровой платформе**[**https://мсп.рф/**](https://xn--l1agf.xn--p1ai/)**, а также по результатам проведения предварительной оценки (прескоринга)** количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства. Предварительную оценку (прескоринг) выполняет Заказчик (структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» ‒ отдел ЦИСС);

Необходимые данные для прескоринга предоставляет Исполнитель не позднее 7-ми рабочих дней до начала оказания услуги с целью определения возможности ее оказания.

**Состав услуги:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Название мероприятия | Количество участников |
| 1 | Мастер-класс «Как создать продающий профиль в социальных сетях» (2 самостоятельных) мероприятия | Не менее 60 СМПС |

Услуга оказывается на основании заявки на получение государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим свою деятельность на территории Волгоградской области и зарегистрированным **на цифровой платформе**[**https://мсп.рф/**](https://xn--l1agf.xn--p1ai/)**, а также по результатам проведения предварительной оценки (прескоринга)** количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства.

**3.** **Содержание услуг по организации и проведению мастер-класса – «Как создать продающий профиль в социальных сетях».**

3.1 Исполнитель разрабатывает и согласовывает с Заказчиком спикеров и программу мастер-класса, которая должна включать обучение и информирование МСП по следующим темам:

- Секреты продающего профиля для социального бизнеса в социальных сетях;

- Контент-план (как заинтересовать аудиторию);

- Работа с клиентами;

- Обзор полезных сервисов;

- Чек лист для анализа профиля в социальной сети.

Перечень тем может быть дополнен иными темами или изменен по согласованию с Заказчиком.

3.2    **Срок проведения мероприятий** – с момента подписания договора по 31.10.2023 включительно. Фактические сроки проведения согласовываются сторонами не позднее 3-х рабочих дней с момента заключения договора. График проведения мастер-класса может быть скорректирован по инициативе сторон, но не менее чем за 10 календарных дней до даты проведения мастер-класса.

3.3.   **Участники мероприятия и их общее количество:**

**Количество получателей комплексной услуги** (субъекты МСП): – **60 уникальных субъектов МСП**, ведущих деятельность в области социального предпринимательства на территории Волгоградской области и (или) заинтересованных в осуществлении деятельности в области социального предпринимательства, которые приняли участие в фотосессии для бизнес-аккаунта в социальных сетях. (юридические лица, а также физические лица (внесенные в ЕГРЮЛ, ЕГРИП) и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, отнесенные в соответствии с действующим законодательством к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в установленном порядке не менее 12 месяцев на момент подачи заявления на предоставление услуги и осуществляющие свою предпринимательскую деятельность на территории Волгоградской области, а так же внесённые в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/index.html>), а также и зарегистрированные **на цифровой платформе**[**https://мсп.рф/**](https://xn--l1agf.xn--p1ai/)**)**

Ответственность за идентификацию потенциальных получателей услуг на предмет их соответствия вышеуказанным требованиям несет Исполнитель.

**4.**    **Формат мероприятий** – смешанный офлайн/онлайн мастер-класс. Продолжительность каждого мастер-класса – не менее 2-х часов. График каждого мастер-класса утверждается Заказчиком в момент заключения договора и может быть изменен по согласованию сторон, но не менее чем за 7 календарных дней до даты проведения мастер-класса.

Исполнитель обеспечивает выбор помещения, позволяющее одновременно участвовать не менее чем 30 участникам на каждом мероприятии, а также фиксировать видеозапись мероприятия для дальнейшего использования в деятельности ГАУ ВО «Мой бизнес» в целях популяризации и развития предпринимательства и иных информационных целях. Площадка согласовывается с Заказчиком;

Исполнитель выбирает и согласовывает с Заказчиком онлайн платформу, позволяющую одновременно участвовать не менее чем 30 участникам на каждом мероприятии, а также фиксировать видеозапись мероприятия для дальнейшего использования в деятельности ГАУ ВО «Мой бизнес» в целях популяризации и развития социального предпринимательства и иных информационных целях.

**5.**   **Требования к организации и проведению мастер-класса:**

1. Исполнитель предоставляет квалифицированных спикеров и экспертов по заявленной на мастер-классе тематике, по согласованию с Заказчиком;

2. Исполнитель обеспечивает выбор помещения, позволяющее одновременно участвовать не менее чем 30 участникам на каждом мероприятии;

3. Исполнитель обеспечивает подключение участников в соответствующем количестве к онлайн-площадке;

4. Исполнитель обеспечивает формирование и реализацию программы каждого из 2 мастер-классов, предварительно согласованную с Заказчиком;

5. Исполнитель осуществляет приглашение представителей субъектов МСП,

6. Исполнитель направляет участникам мастер-класса материалы, используемые при его проведении, а также видеозапись мастер-класса.

**6.** **Исполнитель организует и обеспечивает финансирование:**

- расходов на рекламную кампанию мероприятия;

- расходов на приглашение, квалифицированных спикеров, экспертов, модераторов;

- расходов на помещение и онлайн-платформу, позволяющую одновременно участвовать не менее чем 30 участникам на каждом мероприятии, а также фиксировать видеозапись мероприятий;

- обеспечение технической возможности регистрации участников по согласованной с Заказчиком форме;

- осуществление рассылки записи онлайн- мастер-класса всем зарегистрированным участникам;

- проведение мероприятия по согласованной с Заказчиком Программе.

**7.**    **Требования к Исполнителю**: опыт проведения мероприятий по теме/направлению развития предпринимательской деятельности

**8. Срок сбора коммерческих предложений:** **по 27 апреля 2023 года**.

На этапе заключения договора возможно внесение корректировок в техническое задание по согласованию сторон. Заявки направляются на электронный адрес: [ciss34@volganet.ru](mailto:ciss34@volganet.ru). Дополнительные вопросы можно уточнить в Центре инноваций социальной сферы по телефону: 8(8442)23-01-50, 8(8442)23-01-51.